



COLOQUE O
CARIMBO
AQUI

“Os trechos de clientes são uma excelente forma de demonstrar o seu sucesso e realçar o seu valor. Estes trechos também tornam o seu conteúdo mais apelativo.”

- Kim Abercrombie

Northwind Traders
4567 Main Street
Raleigh, NC 02134-0000



NORTHWIND TRADERS

Primavera 2016
Produtos e Serviços



O Que Fazemos

Utilize parágrafos com frequência. Um bloco de texto branco dificulta a leitura da história e não proporciona ao leitor uma forma de aceder e sair rapidamente do seu conteúdo. O espaço em branco dá ao utilizador uma abertura nas informações. Não tenha receio de deixar espaços em aberto.

- Utilize marcas de lista para separar os itens
- Mantenha as suas marcas de lista breves
- Inicie cada marca de lista com um verbo
- Não utilize muitas marcas de lista seguidas

A nossa história

Utilize texto de conversação sempre que puder. Escreva ao leitor como se estivesse a conversar com ele durante uma refeição.

Cinja-se a palavras simples. Não utilize uma palavra mais comprida do que aquilo que é necessário. Por exemplo, na maioria dos casos, "usar" é melhor do que "utilizar".

As Nossas Histórias de Sucesso

Utilize parágrafos com frequência. Um bloco de texto branco torna-se difícil para o leitor ler uma história e encontrar uma forma de entrar e sair rapidamente do seu conteúdo. O espaço em branco fornece ao utilizador uma abertura nas suas informações. Não tenha receio de deixar espaços abertos.

- Utilize marcas de lista para separar os itens
- Mantenha as suas marcas de lista breves
- Inicie cada marca de lista com um verbo
- Não utilize muitas marcas de lista seguidas

Mais informações acerca da nossa história

Utilize texto de conversação sempre que puder. Escreva ao seu leitor como se estivesse a conversar com ele ou com ela durante uma refeição.

Cinja-se a palavras simples. Não utilize uma palavra mais comprida do que aquilo que é necessário. Por exemplo, na maioria dos casos, "usar" é melhor do que "utilizar".

Quem somos

As informações mais importantes são incluídas aqui nos painéis interiores. Utilize estes painéis para apresentar a sua organização e descrever produtos ou serviços específicos.

Utilize texto de conversação sempre que puder. Escreva ao seu leitor como se estivesse a conversar com ele ou com ela durante uma refeição.

Utilize cabeçalhos para realçar

As informações mais importantes são incluídas aqui nos painéis interiores. Utilize estes painéis para apresentar a sua organização e descrever produtos ou serviços específicos.

Cinja-se a palavras simples. Não utilize uma palavra mais comprida do que aquilo que é necessário. Por exemplo, na maioria dos casos, "usar" é melhor do que "utilizar".

Utilize parágrafos com frequência. Um bloco de texto branco torna-se difícil para o leitor ler uma história e encontrar uma forma de entrar e sair rapidamente do seu conteúdo.



Legenda da fotografia

Contacte-nos

Northwind Traders
4567 Main Street
Raleigh, NC 02134-0000

(555) 555-0123
email@sample.com

Visite-nos na Web: www.northwind.com